

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE D'OFFICES DE TOURISME DE FRANCE 27 06 2017 – PARIS au MAS (13^e)

1. EDITO DU PRÉSIDENT / RAPPORT MORAL

⇒ Approuvé à l'unanimité



« Cher(e)s adhérent(e)s, Cher(e)s ami(e)s,

Le Conseil d'Administration d'Offices de Tourisme de France du 11 avril 2017 m'a confié la présidence de notre Fédération Nationale à la suite de la démission du Président Jean Burtin.

Dans le cadre de ce rapport d'activité de l'année 2016, je tiens avant tout à rendre hommage au travail du Président Burtin et au renouveau qu'il a su impulser tout au long de ses neuf années de mandat. Tous s'accordent à saluer son engagement sans faille au service de notre réseau, et je tiens à le remercier au nom de tous nos adhérents.

Je mesure la tâche qui m'incombe de présider Offices de Tourisme de France jusqu'aux prochaines élections dans ce contexte de mutations profondes de l'organisation de notre réseau. J'ai bien conscience du besoin de réadaptation de notre fédération nationale, mais aussi de nos Relais Territoriaux, au changement de nature de nos adhérents. Sachez que je conçois mon action nationale au sein d'Offices de Tourisme de France comme je l'ai toujours conçue dans le cadre de mes fonctions de Président de la FROTSI Provence Alpes Côte d'Azur. A savoir une action proche du terrain et au plus près de nos adhérents.



OFFICES DE TOURISME VENDÉE (Union Départementale)

Structure agréée par Certisud pour le contrôle des meublés dans le cadre du classement en étoile(s)

Activité de prestataire de formation déclarée sous le n° 52 85 01719 85

N° SIRET 31197654200028 – Code APE/NAF : 7990Z – Association non assujettie à la TVA

8, Place Napoléon - 85000 LA ROCHE-SUR-YON

☎ 02 51 47 71 05 - 📠 02 51 47 33 51 – marieannick@otv85.fr – www.otv85.fr

En février 2016, à la suite d'un séminaire administrateurs, une nouvelle méthode de travail a été initiée à travers des groupes projets pour mettre en œuvre la nouvelle stratégie d'Office de Tourisme de France. Validés lors de l'AG de juin 2016, dès le mois de juillet, les groupes projets ont travaillé sur les valeurs de notre réseau, la réorganisation interne de la fédération, la structuration territoriale. Associant divers membres de notre réseau, en mode transversal, 7 groupes projets sont actuellement en activité : Gamme de Services, Modèle économique, Communication, Structuration du réseau, Observatoire, Académie et formation professionnelle, Partenariats et Prospectives.

Aussi, compte tenu de l'importante restructuration de notre réseau, nous nous concentrerons en 2017 sur nos missions fondamentales comme l'information réglementaire, la gestion de la convention collective et l'assistance juridique et sociale (via les ressources internes et avec l'appui de nos cabinets d'avocats spécialisés (plus de 1000 questions sont traitées par an), ou encore la structuration et la professionnalisation de manière générale de notre réseau par un renforcement de la collaboration avec les Relais Territoriaux (fonds de la formation professionnelle notamment).

Le renforcement de la communication positive, à destination du réseau, est également important pour mieux fédérer les énergies et les initiatives dans ce contexte de mutations (#LaGrandeFamille, les réseaux sociaux J'aime la France...). L'information de nos adhérents est également un point essentiel sur la vie de notre fédération et sur l'actualité règlementaire qui s'effectue via les différents supports de communication (OTinfos, New-sOffices, FlashInfo, communiqué du CA).

Bien cordialement ».

JE RETIENS :

- ⇒ **Transversalité** avec d'autres fédérations touristiques
- ⇒ **Très bonne entente au sein de l'équipe** : 6 salariés (Adeline, François, Gwladys, Linda, Mathieu, Yannick). Romain parti pour activité perso ; Danielle partie épuisée
- ⇒ **7 commissions/groupes projets** : 1- Gamme de Services, 2-Modèle économique, 3-Communication, 4-Structuration du réseau, 5-Observatoire, 6-Académie et formation professionnelle (dont fait partie Sonia RENAULT), 7-Partenariats et Prospectives
- ⇒ **RDV congrès 2017 à Chambéry** jeu ven sam 28-29-30 septembre
- ⇒ **AGE en janvier 2018** : statuts ; s'en suivront les élections par collège en mars 2018

2. APPROBATION DU PV DE L'AG DU 09/06/2016

- ⇒ Approuvé à l'unanimité

3. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

- ⇒ Approuvé à l'unanimité

- 2100 OTSI adhérents en 2016 / 1600 OT adhérents en 2017

- Retour sur la **loi NOTRe et la loi Montagne** : OTF a représenté (lobbying), défendu auprès des sénateurs et députés rapporteurs de ces lois et informé les OT (Y. BERTOLUCCI = 15 journées d'info en régions), en collaboration avec l'ANETT pour la loi Montagne

- expertise reconnue d'OTF notamment sur le dossier Taxe de séjour : « *l'Association des Maires d'Île de France nous a conviés à intervenir devant leur commission développement économique pour faire un point sur l'application de la réforme de 2015.* »



OFFICES DE TOURISME VENDÉE (Union Départementale)

Structure agréée par Certisud pour le contrôle des meublés dans le cadre du classement en étoile(s)

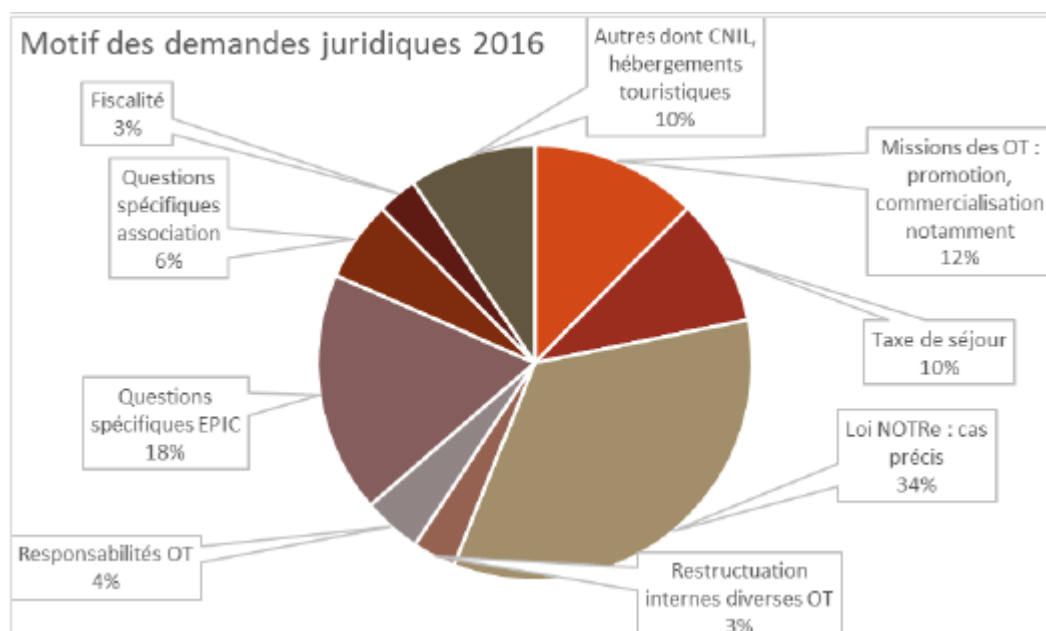
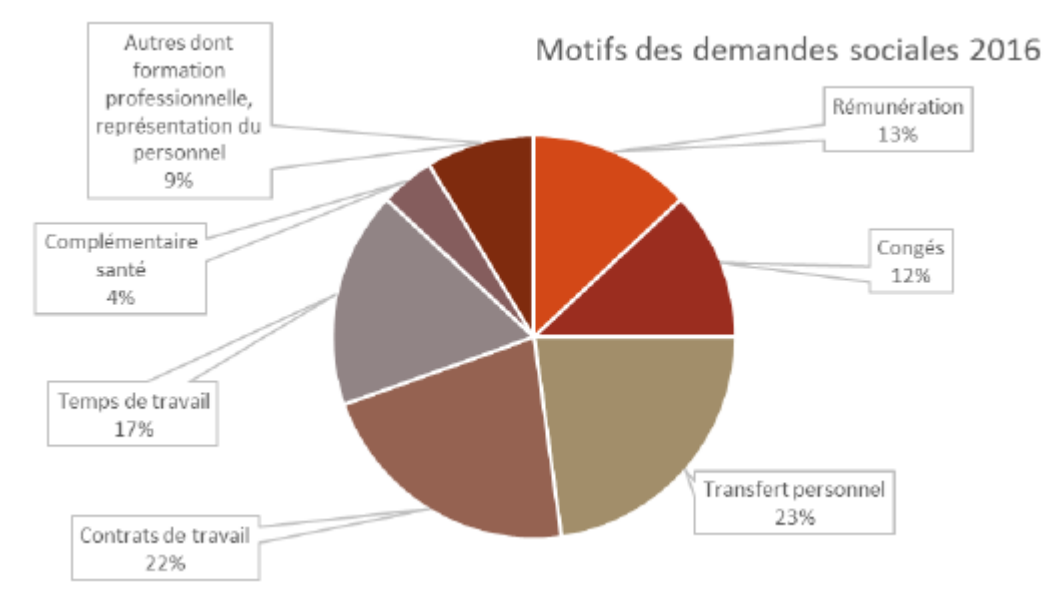
Activité de prestataire de formation déclarée sous le n° 52 85 01719 85

N° SIRET 31197654200028 – Code APE/NAF : 7990Z – Association non assujettie à la TVA

8, Place Napoléon - 85000 LA ROCHE-SUR-YON

☎ 02 51 47 71 05 - 📠 02 51 47 33 51 – marieannick@otv85.fr – www.otv85.fr

- Le **conseil juridique et social** : plus de 1000 questions traitées par an, avec de nouvelles fiches en ligne



- OTF assure le secrétariat de la **mise à jour de la CCN 3175** des organismes de tourisme (réseau avec le plus grand nombre de salariés). Dans le cadre de la Commission Mixte Paritaire OTF négocie les différents accords qui régissent les relations entre les employés et les employeurs (valeur du point annuelle, évolutions de la convention, négociations obligatoires légales...).

- OTF participe également aux instances paritaires qui régissent le cadre global de la **professionnalisation au sein de la branche des organismes de tourisme**, en lien avec les AGEFOS PME (rôle dans l'attribution des financements dans les Plans Régionaux de Formation). OTF est impliqué dans les nouveaux diplômes/parcours (ex. Chargé de projets Etourisme, Directeurs d'EPIC) en lien avec l'évolution des métiers

- OTF a fait **évoluer le référentiel Qualité Tourisme** pour mieux l'adapter aux OT (volet 1 allégé + volet 2 pour les OT déjà marqués, plus souple et ouvert)



OFFICES DE TOURISME VENDÉE (Union Départementale)

Structure agréée par Certisud pour le contrôle des meublés dans le cadre du classement en étoile(s)

Activité de prestataire de formation déclarée sous le n° 52 85 01719 85

N° SIRET 31197654200028 – Code APE/NAF : 7990Z – Association non assujettie à la TVA

8, Place Napoléon - 85000 LA ROCHE-SUR-YON

☎ 02 51 47 71 05 - 📠 02 51 47 33 51 – marieannick@otv85.fr – www.otv85.fr

- Ambition d'OTF : faire du réseau des OT un réseau d'experts en marketing territorial touristique, en s'appuyant sur des valeurs partagées : **PARTAGE PASSION RÉUSSITE : # LAGRANDEFAMILLE**



- Valorisation des OT auprès du grand public avec le **développement de la marque « J'aime la France »** pour générer des contacts auprès des OT. Une **boutique** en ligne permet de générer des revenus pour les OT (achat puis revente) : (<http://boutique-jaimelafrance.fr/>)



- **Animation du réseau** avec les JOT à St Etienne, avec plus de 500 participants (29-30/08/16), thématique principale : gouvernance des OT autour du binôme élu-technicien / et les ETLab à Pau sur l'animation numérique de territoire, avec plus de 100 participants et 5 OT accompagnés sur des actions numériques concrètes

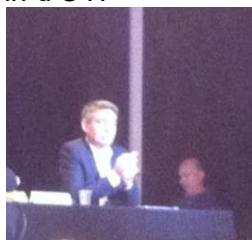
- **Club des indicateurs (observatoire/touristicité)**, avec un mode d'animation qui va évoluer vers une implication accrue des Relais Territoriaux dans l'animation de la démarche (*mail d'OTV à OTV le 05/07/17 pour intégrer la démarche*)

- OTF a participé à plusieurs salons mêlant innovation et tourisme en 2016

- Les partenariats d'OTF : Atout France, IGN, FFRP, FFCT, ANETT, ANMSM...

- Les RT : impulser une nouvelle coopération territoriale (plaquette Relais Territoriaux : « **la coopération territoriale au cœur du changement** »), avec la poursuite de la Journée nationale annuelle des RT : #JRT

- Présentation du **Directeur Christophe MARCHAIS** (ex-des OT de la Rochelle puis Caen) : mission 1 : restructurer les actions au sein d'OTF



OFFICES DE TOURISME VENDÉE (Union Départementale)

Structure agréée par Certisud pour le contrôle des meublés dans le cadre du classement en étoile(s)

Activité de prestataire de formation déclarée sous le n° 52 85 01719 85

N° SIRET 31197654200028 – Code APE/NAF : 7990Z – Association non assujettie à la TVA

8, Place Napoléon - 85000 LA ROCHE-SUR-YON

☎ 02 51 47 71 05 - 📠 02 51 47 33 51 – marieannick@otv85.fr – www.otv85.fr

- L'équipe d'OTF :

Christophe MARCHAIS – Directeur (prise de fonction en juillet 2017)
François ALLAFORT-DUVERGER – Chargé du webmarketing (tourisme.fr, offices-de-tourisme-de-france.org, réseaux sociaux) 01 44 11 10 36 – francois.allafortduverger@offices-de-tourisme-de-france.org
Yannick BERTOLUCCI – Chargé des relations institutionnelles et de la communication 01 44 11 10 32 – yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org
Gwladys BIENVENU – Chargée de la comptabilité et de la boutique 01 44 11 10 38 – gwladys.bienvenu@offices-de-tourisme-de-france.org
Flora BILLY – Assistante administrative et RH 01 44 11 10 30 – flora.billy@offices-de-tourisme-de-france.org
Mathieu DAUBON – Chargé de l'Ingénierie, du développement et de l'animation (ANT, accueil numérique, formation professionnelle) 01 44 11 10 31 – mathieu.daubon@offices-de-tourisme-de-france.org
Adeline JEUNOT – Chargée de la Qualité, des adhésions et des relations avec les Offices de Tourisme et Relais Territoriaux 01 44 11 10 33 – adeline.jeunot@offices-de-tourisme-de-france.org

4. RAPPORT FINANCIER 2016

⇒ Présenté par le trésorier Eric WEISS, comptes certifiés par le commissaire Marie-Line FLEURIDAS, affectation du résultat & comptes 2016 approuvés à l'unanimité

COMPTE DE RESULTAT 2016

	<u>Année 2016</u>	<u>Année 2015</u>
Produits d'Exploitation	1 444 901,83	1 551 680,65
Charges d'Exploitation	1 365 305,52	1 439 398,21
Résultat d'Exploitation	79 596,31	112 282,44
Produits Financiers	5 941,74	9 043,50
Charges Financières	2 326,21	2 326,21
Résultat Financier	3 615,53	6 717,29
Résultat Courant avant Impôts	83 211,84	118 999,73
Produits Exceptionnels	0,00	0,00
Charges Exceptionnelles	8 400,00	0,03
Résultat Exceptionnel	-8 400,00	-0,03
Résultat avant Impôts Société	74 811,84	118 999,70
Impôts Société	867,72	1 612,63
<u>Résultat de l'Exercice</u>	<u>73 944,12</u>	<u>117 387,07</u>

Produits d'exploitation dont : cotisations OT/UD/FR : 1 114 170,60€ et uniquement 50 000€ subventions (Ministère du Tourisme)

Charges d'exploitation dont : 60 000€ cabinet Belvédère-GPECT (P. RUELLE) et dont 170 000€ d'assistance juridique externalisée

Compte prévisionnel 2017 : déficit estimé de 100 000€ avec baisse de -22% des cotisations des OT et baisse de la subvention à 30 000€



OFFICES DE TOURISME VENDÉE (Union Départementale)

Structure agréée par Certisud pour le contrôle des meublés dans le cadre du classement en étoile(s)

Activité de prestataire de formation déclarée sous le n° 52 85 01719 85

N° SIRET 31197654200028 – Code APE/NAF : 7990Z – Association non assujettie à la TVA

8, Place Napoléon - 85000 LA ROCHE-SUR-YON

☎ 02 51 47 71 05 - 📠 02 51 47 33 51 – marieannick@otv85.fr – www.otv85.fr

5. ORIENTATIONS 2017

⇒ 7 groupes projets : Gamme de Services, Modèle économique, Communication, Structuration du réseau, Observatoire, Académie et formation professionnelle, Partenariats et Prospectives.

Deux groupes ont davantage retenu mon attention :

GROUPE PROJET « OBSERVATOIRE »

Directeur : Elise Mathieu

Chef de projet : Adeline Jeunot

Objectifs : Connaître les attentes du réseau et disposer d'éléments pour mettre en cohérence les services proposés par OTF et les besoins des OT.
Observer les attentes des consommateurs pour donner des points de repères aux OT

Supports spécifiques produits : enquête OT et RT

Et après ? Relance du club indicateurs :
avec RT pilotes (PACA, Occitanie)
convention signée avec Université de Perpignan

→ Outils qui permettent de déterminer « la touristicité » des territoires et aux OT de se comparer

GROUPE PROJET « ACADEMIE »

Directeur : Sonia Renault

Chef de projet : Mathieu Daubon

Objectifs : Créer un pôle d'ingénierie de formation et un centre de ressources pour répondre, avec les RT, aux besoins de professionnalisation des salariés des OT.
Anticiper et être générateur d'innovation (nouvelles approches de formation, nouveaux métiers...)

Pistes travaillées: une académie avec différents pôles experts

- Pôle parrain (Ingénierie, financement, éligibilité) : comité de suivi patronal (ex SPP), conditions de prise en charge, commandes groupées, capitaliser les plans de formation
- Pôle centre de ressources : référentiel métiers, certification pros, tuteurs, formateurs, contenu de formation partagé
- Pôle innovation : CPEC, veille et benchmark, boîte à outils, nouveaux modes de formation

Et après ? Un plan de communication pour continuer dans la même logique

Support spécifique produit : un parcours test de formation destiné aux managers est en cours de finalisation. Partenariat avec AGEFOS

6. REPORT DU RENOUELEMENT DU CA

⇒ Vote à l'unanimité pour 1^{er} trimestre 2018 avec groupe de travail sur modification des statuts

SÉANCE LEVÉE À 12H15



OFFICES DE TOURISME VENDÉE (Union Départementale)

Structure agréée par Certisud pour le contrôle des meublés dans le cadre du classement en étoile(s)

Activité de prestataire de formation déclarée sous le n° 52 85 01719 85

N° SIRET 31197654200028 – Code APE/NAF : 7990Z – Association non assujettie à la TVA

8, Place Napoléon - 85000 LA ROCHE-SUR-YON

☎ 02 51 47 71 05 - 📠 02 51 47 33 51 – marieannick@otv85.fr – www.otv85.fr