



Facebook perfectionnement

Public concerné et pré-requis

- Professionnel souhaitant développer sa présence sur Facebook.
- Pré-requis : avoir une page Facebook, avoir suivi une formation «initiation» Facebook

Nombre de stagiaires par session :

- De 4 à 8

Admission

- Nécessité d'emporter un ordinateur pour les séquences pratiques
- Avoir une page Facebook

Méthodes pédagogiques :

- Découverte des concepts, explications & exercices d'application.
- Conseils et astuces d'animation.

Modalités d'encadrement et d'évaluation :

- Feuille d'émargement
- Attestation de formation
- Une évaluation écrite
- Quizz/QCM et commentaire libre.

Les formateurs

Jessica Paillou, Responsable Pédagogique

Issue du tourisme, elle est aujourd'hui intégratrice web, rédactrice SEO et formatrice réseaux sociaux.

“ Les professionnels du tourisme sont bel et bien présents sur les réseaux sociaux : mais le sont-ils bien ? Ont-ils compris la stratégie Facebook : modes de communication, et les règles comportementales qui régissent le réseau social ?

Objectifs pédagogiques

- ⊙ Comprendre l'algorithme de Facebook
- ⊙ Rédiger des posts efficaces : mise en pratique
- ⊙ Modérer sa communauté : faire de ses fans un atout



Durée
4h



Lieu
OTV

45 Bd des États-Unis
85000 La Roche sur Yon

Programme

Matin (9h-13h)

Rappel des basiques

- ⊙ Votre page est-elle bien paramétrée ?
- ⊙ Les enjeux commerciaux de Facebook

L'EdgeRank : maître du jeu sur Facebook

- ⊙ Qu'est-ce que l'EdgeRank ?
Définition
- ⊙ Comprendre son fonctionnement
- ⊙ Quelle animation adopter pour satisfaire à l'algorithme ?

Faire de ses fans un atout majeur

- ⊙ Satisfaire ses fans pour les faire réagir
- ⊙ Les posts «spéciaux» : pour mieux se promouvoir
- ⊙ Rédiger des textes percutants
- ⊙ Modérer sa communauté

Animer sa page

- ⊙ Rappel des bonnes pratiques : les types de posts à privilégier
- ⊙ La puissance de la vidéo : visibilité assurée !