

Programme détaillé

Matin

Partie N°1 : Pourquoi travailler avec des influenceurs

- Le web, au cœur de l'expérience du voyage
- Un rôle de prescripteur
- Créer du contenu à valeur ajoutée
- Comment travailler avec des influenceurs ?

Echanges : Lisez-vous des blogs ? Avez-vous déjà collaboré avec des blogueurs

Partie N°2 : Identifier vos influenceurs

- Qui sont-ils ?
- Quelles différences existent-ils entre eux ? Typologie, usages, habitudes,
- Comment les identifier ?
- Les outils à utiliser

*Atelier : rencontre avec un ou deux blogueurs & influenceurs, échanges et déjeuner ensemble***JOUR 1 Après-midi**

Partie N°3 : Gérer la relation avec vos influenceurs

- Les interactions sur les réseaux sociaux
- Les interactions au quotidien

Après-midi

Partie N°4 : Créer des événements avec des influenceurs

- Pourquoi créer un événement ?
- Les typologies de collaboration
- Les bonnes pratiques pour réussir votre événement

Partie N°5 : Mesurer les résultats d'une action de relation blogueurs

- Mesurer les impacts

Atelier pratique – Organiser un événement

Tour de table, bilan de la formation et évaluation des acquis

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
 - Méthode active et participative : des ateliers pour s'approprier les méthodes de travail et les outils et susciter les échanges d'expérience, des échanges avec des blogueurs et influenceurs.
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Échanges avec un influenceur
 - Atelier pratique d'organisation d'un événement de relation blogueurs / influenceurs

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

- Venir avec votre ordinateur portable

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).